

Presseinformation

Wien, Mai 2022

Inkontinenz aus der Tabuzone holen

Inkontinenz ist immer noch ein Tabuthema, über das Betroffene nur ungern sprechen. Dabei sind sie mit ihrem Problem nicht allein: Mehr als eine Millionen Österreicher leiden unter unfreiwilligem Urinverlust – und zwar in nahezu jedem Alter. Mit gezielten Werbe- und Informationskampagnen leistet TENA als Marktführer bei Inkontinenz-Produkten seit über 60 Jahren einen Beitrag zur Enttabuisierung des Themas Inkontinenz. Die kontinuierliche und gezielte Aufklärungsarbeit verbindet TENA mit dem Hilfswerk Österreich.

Inkontinenz ist in unserer Gesellschaft immer noch ein großes Tabuthema. Manchmal dauert es Jahre, bis sich Betroffene trauen, über ihr Problem zu sprechen und ärztliche Hilfe in Anspruch zu nehmen. Ihre Scham ist so groß, dass sie lieber Einschränkungen in Kauf nehmen. Dass Aufklärung immer noch dringend notwendig ist, zeigt auch die Tatsache, dass viele Betroffene nicht wissen, dass Ärzte einen Verordnungsschein für Inkontinenz-Produkte ausstellen können. Dabei kann ein Beratungsgespräch bei einem Arzt ein entscheidender Wendepunkt zu einem unbeschwerten und selbstbestimmten Leben sein. „Wir freuen uns deshalb, dass wir das Hilfswerk bei der Enttabuisierung des Themas Inkontinenz unterstützen dürfen“, sagt Horst Mühlbacher, Commercial Director bei Essity.

Mit dem Verordnungsschein können Versicherte in der Regel direkt zu ihrem Bandagisten oder ins Sanitätshaus gehen. Dort erhalten sie eine kompetente, fachkundige und diskrete Beratung zu den für sie individuell passenden Inkontinenz-Produkten. Anschließend rechnet der Bandagist die Kosten für den Produktbezug mit der Krankenkasse ab. Weitere Informationen rund um die Erstattung von TENA Produkten erhalten Betroffene auf www.meine-wahl.at. Auf der Internetseite befindet sich auch ein „Bandagistenfinder“, der nach Eingabe einer Postleitzahl eine Liste von Bandagisten in der Nähe ausgibt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Bonitomedia GmbH, Florian Ziem,
Karlstraße 34, 64283 Darmstadt
Tel. +49 (0)6151-15950-0, Fax +49 (0)6151-15950-29
Florian.Ziem@bonitomedia.com, www.bonitomedia.com

Essity Austria GmbH
Storchengasse 1, 1150 Wien

Über TENA

TENA ist eine Marke von Essity, einem weltweit führenden Unternehmen im Bereich Hygiene und Gesundheit. Mit über 60 Jahren Erfahrung ist TENA weltweit die Nr. 1 unter den Marken für Inkontinenz bei Erwachsenen*. Wir bieten eine umfassende Palette an absorbierenden Produkten, Hautpflegeprodukten und digitalen Lösungen für die Gesundheitstechnologie, die auf die Bedürfnisse von Betroffenen, ihren Familien und medizinischem Fachpersonal zugeschnitten sind. Mit TENA steht Essity an vorderster Front bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, die zur Verbesserung der Würde und Lebensqualität von Menschen beitragen. Unsere Produkte reduzieren unseren CO2-Fußabdruck, Schritt für Schritt schützen wir nicht nur Menschen, sondern auch unseren Planeten. Weitere Informationen finden Sie unter www.tena.at.

*Euromonitor International Limited; Retail Adult Incontinence, all channels, RSP value sales, Tissue & Hygiene, 2020 edition.

Über Essity

Essity ist ein global führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen. Wir engagieren uns für die Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Wir vertreiben unsere Produkte und Lösungen in rund 150 Ländern unter vielen starken Marken, darunter die Weltmarktführer TENA und Tork, aber auch bekannte Marken wie Jobst, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda und Zewa. Essity beschäftigt weltweit rund 46 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Umsatz im Jahr 2021 betrug 12 Mrd. Euro. Essity hat seinen Hauptsitz in Stockholm (Schweden) und ist an der Nasdaq Stockholm notiert. Essity überwindet Barrieren und schafft mehr Wohlbefinden. Unser Geschäftsmodell trägt zu einer gesunden, nachhaltigen Kreislaufgesellschaft bei. Weitere Informationen auf www.essity.com.

In Österreich ist Essity in den Geschäftsbereichen Hygienepapiere, Professionelle Hygiene und Körperpflege tätig. Zu den bekanntesten Marken zählen TENA und Tork sowie die Hygienepapiere fei, Tempo, Cosy, Zewa und Plenty, die Recyclingmarke DANKE, Demak'Up Abschminkprodukte, sowie die Medizinmarken Leukoplast, Actimove, Cutimed, Delta-Cast und JOBST. Neben Verwaltungsstandorten in Wien gibt es einen Produktionsstandort in Ortmann/Pernitz. Essity beschäftigt rund 560 Mitarbeiter in Österreich.